

Sondage proposé par Paola & Sarah réalisé du 27.05.24 au 2.06.24

auprès des participants aux Visio de coordination V2 du lundi 13H

Lien vers le sondage : <https://framaforms.org/objectif-de-la-communication-v2-1716540287>

Objectif de ce questionnaire : clarifier la Communication V2

Dans le cadre des réunions de coordination du lundi, notre souhait était de vérifier si nous avons toutes et tous les mêmes objectifs de communication (Sarah & Paola).

Table des matières

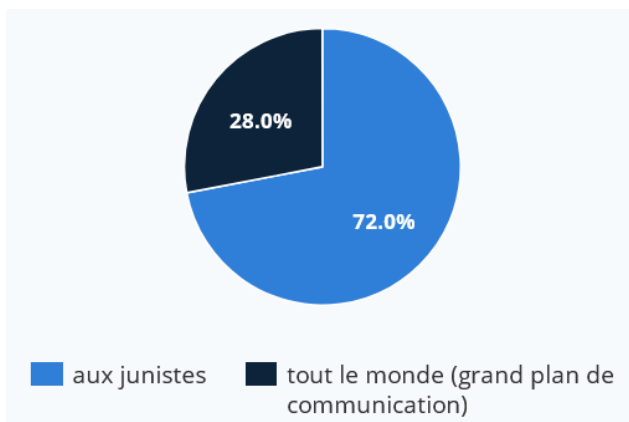
Objectif de ce questionnaire : clarifier la Communication V2.....	1
1. Qui a répondu au sondage anonyme avec la possibilité d'indiquer son nom/pseudo :.....	1
2. La communication de la MàJ est adressée à qui ?	2
3. La communication V2 doit être faite par qui ?	2
4. Si tu penses que la comm devrait être faite par des professionnels rétribués en UNL même non junistes , quelle est ta proposition pour trouver des UNL ?	3
5. Quelles sont tes compétences ?	4
Commentaires.....	4
6. Proposition d'analyse des résultats par Paola & Sarah.....	5
A qui devrions-nous nous adresser pour communiquer la V2 ?.....	5
La communication devrait être faite par qui ?	5
En conclusion	6
Voici nos suggestions :	7
Pour un objectif à plus long terme → une communication adressée au grand public	7

1. Qui a répondu au sondage anonyme avec la possibilité d'indiquer son nom/pseudo :

Merci aux 19 personnes qui ont répondu au sondage/questionnaire.

- **5 devs et forgerons** : 1000100 - Hugo - Tuxmain - Vit - Joss
- **14 utilisateurs/trices** : Tatinetteb - Maaltir - Sarah - italpaola - Coralie - Annka - Natha - Jean Christophe - Pizzawallas Gilles - Tiyogi - Xaby60 - Jooâm
- **Dont 2 Anonymes** : A1 - A2

2. La communication de la MàJ est adressée à qui ?



Aux junistes = 18

Dev/forgerons : 1000100 - Hugo - Tuxmain - Joss

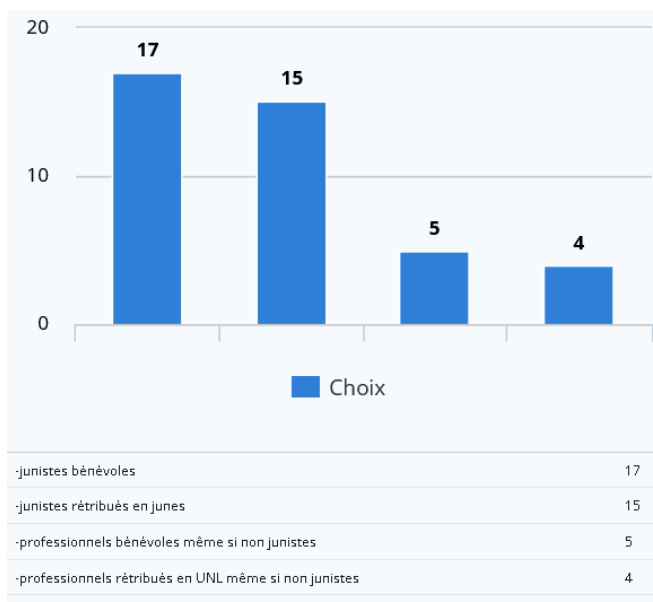
Utilisateurs/trices : Maaltir - Sarah - coralie - tatinetteb - Annka - Natha - Jean-Christophe - Pizzawallas Gilles - italpaola - Tiyogi - Xaby60 - Jooâm - A1 - A2

A tout le monde (plan de communication) = 7

Dev : Hugo - Vit

Utilisateurs/trices : tatinetteb - Natha - Annka - Tiyogi - A1

3. La communication V2 doit être faite par qui ?



17 ☐ junistes bénévoles : Hugo - 1000100 - Tuxmain - Joss

- Maaltir - italpaola - Coralie - tatinetteb - Jean-Christophe - Pizzawallas Gilles - Tiyogi - Xaby60 - Jooâm - A1 - A2 - Sarah et Natha

15 ☐ junistes rétribués en junes : Hugo - 1000100 -

Tuxmain - Maaltir - italpaola - Coralie - tatinetteb - Annka - Jean-Christophe - Pizzawallas Gilles - Tiyogi - A1 - A2 - Sarah et Natha

5 ☐ par des professionnels bénévoles même si non

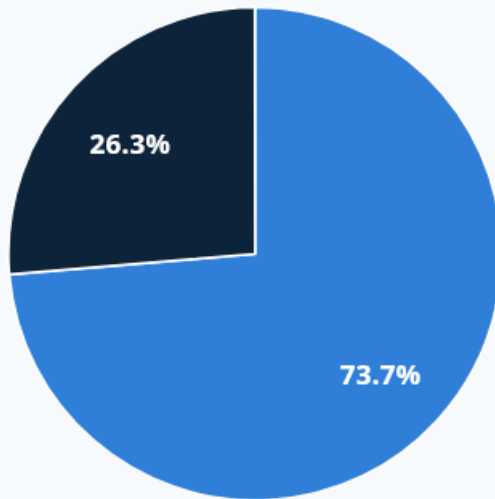
junistes : Maaltir - Vit - A1 - Sarah et Natha

4 ☐ par des professionnels rétribués en UNL* même si

non junistes : Hugo - Vit - Sarah et Natha

Sarah et Natha ont coché les 4 possibilités.

4. Si tu penses que la comm devrait être faite par des professionnels rétribués en UNL même non junistes , quelle est ta proposition pour trouver des UNL ?



Laissé vide	14
Valeur entrée par l'utilisateur	5

5 personnes = 31% ont fait des propositions, à savoir :

Sarah : De prier pour que des personnes altruistes qui sont spécialisées en stratégies de com soutiennent au développement de la G1

Hugo : Je pense que se faire aider par des professionnels rémunérés en UNL peut se faire avec un financement participatif adressé à l'extérieur de la communauté :

1. financement participatif auprès des non junistes pour expliquer qu'une monnaie libre va être lancée sur les bases d'une expérimentation concluante (la G1 v1) - ça nous permet de prendre un maximum de contacts de non-junistes intéressés par la monnaie libre
2. les UNL récoltées permettent de payer des professionnels de la communication pour qu'ils travaillent avec des junistes bénévoles ou rétribués en junes selon leur préférence
3. la communication réalisée permettra de prolonger l'effort du financement participatif et de prendre les contacts de personnes qui n'ont pas donné mais sont intéressées par rejoindre la june (v2) après son lancement

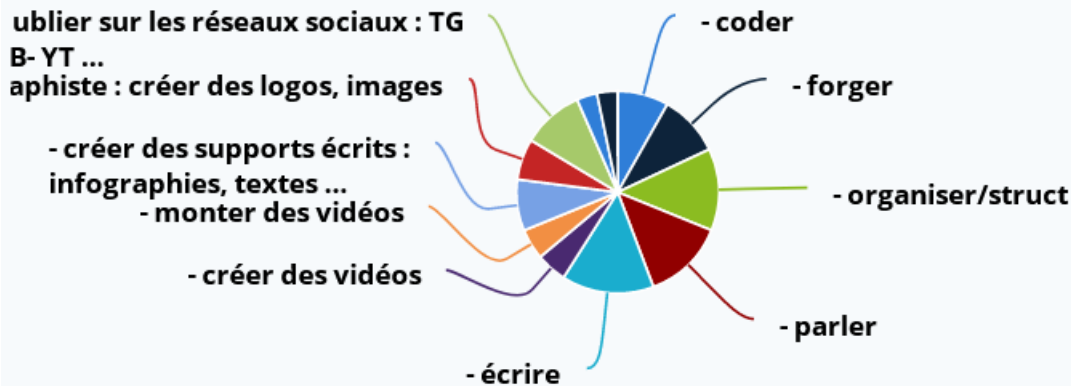
Natha : Je crois que tous les moyens disponibles peuvent être bienvenus. S'il y a une belle occasion de promouvoir la june avec des UNL, pourquoi pas, mais je n'ai pas d'idée de comment trouver le financement, à part peut-être dans les caisses d'Axiom-Team.

Vit : Nous les devs cherchons des talents en communication pro.

Si des UNL sont nécessaires alors une demande d'aide à Axiom Team me semble appropriée, car le besoin est exprimé par les dev pour leur com.

A2 : Je pense que c'est une mauvaise idée de faire appel à des non junistes et que l'on peut faire avec les moyens du bord sans solliciter les euros.

5. Quelles sont tes compétences ?



Compétences	Qui	Total
Coder	Hugo – 1000100 – tuxmain – vit - Xaby60	5
Forger	Hugo – 1000100 – tuxmain – vit - Joss - Xaby60 - tatinnetteb (apprentie)	6
Organiser/structurer	Sarah - Joss -italpaola - A1 – A2 – Natha – Xaby60 -1000100	8
Ecrire	Vit - Sarah – italpaola – Coralie - A2 – Natha - Tiyogi - Xaby60 - 1000100	9
Publier sur les réseaux sociaux : TG - FB- YT	coralie - A1 –Natha -Jean-Christophe - Tiyogi 1000100	6
Parler	Maaltir – Sarah – italpaola - Tiyogi - Xaby60 - Jooâm - A2 -1000100	8
Créer des supports écrits (infographies, textes)	Coralie - tatinnetteb -Tiyogi - Xaby60 -A1	5
Graphiste (créer des logos, images)	Annka - Jean-Christophe - Xaby60 - 1000100	4
Traduction	italpaola – Natha	2
Créer des vidéos	tatinnetteb – Tiyogi - Xaby60	1
monter des vidéos	Tiyogi - Xaby60 -A1	1
Faciliter ou encore médier	1000100	1
Vulgariser le langage technique	Maaltir	1

Commentaires

1000100 : j'ai coché plein de chose (tout sauf traduction), mais je n'ai clairement pas le temps de produire dans chacune des domaines et des expertises plus ou moins poussée également

Pizzawallas Gilles : Communication en présidentiel lors d'événements Gmarché et autres au grès de mes déplacements en camion

6. Proposition d'analyse des résultats par Paola & Sarah

Postulat : comme tout questionnaire/sondage il est relatif et non absolu. Tous les devs et tous les membres des Visio n'ont pas répondu. Nous pensons que 19 participants c'est représentatif des membres des visio du lundi

A qui devrions-nous nous adresser pour communiquer la V2 ?

- La **majorité** non absolue (18/19) indique que la comm de la MAJ devrait s'adresser aux junistes.
- Une minorité (7/19) souhaiterait un plan de communication dirigé vers le grand public.

La communication devrait être faite par qui ?

1. La **majorité** non absolue souhaite que la communication soit faite par des junistes :

- 17 sur 19 souhaitent des junistes, 15 sur 19 rétribués en june
- Un commentaire indique qu'il serait néfaste pour la comm de faire appel à des non junistes

2. Une **minorité** serait en faveur que ce soit des professionnels bénévoles ou payés en UNL qui soient en charge de la communication :

- 1 sur 19 souhaite des professionnels de comm seulement.
- 5 sur 19 envisagent des professionnels bénévoles. Le commentaire de Sarah est à propos : prions (LOL).
- 4 sur 19 souhaitent des professionnels rétribués en UNL.

3. Une **minorité** aimerait une rétribution en UNL pour professionnaliser la comm :

- Hugo propose de lancer un Financement Participatif avec des junistes.
- Vit et Natha suggèrent de faire appel à Axiom-Team.

Compétences proposées par les répondants au sondage ?

- Les devs savent coder et forger. 4 devs (20%), ce sont exprimés dans ce questionnaire sur les 22 contributeurs (source : [Forum Dunitier](#)).
- Aucun répondant ne se déclare professionnel en communication.
- Il y a des traducteurs/trices professionnels en traduction : Fab, Aldara, Paola.
- Ce sont rajoutées 3 compétences non indiqués au départ :
 1. Faciliter/Médier
 2. Vulgariser
 3. Comm sur les Gmarchés
- 8 personnes (42%) ont des compétences pour organiser et structurer et savent écrire
- 5 personnes (26%) savent créer des contenus de communication : vidéos, infographies.

De notre point de vue, une communication devrait répondre aux questions suivantes pour déterminer un plan d'action :

1. Qui est la **cible** ?
2. Quel objectif ?
3. Qui parle ? (une entité ou des individus)
4. Quel message souhaitons-nous faire passer ?
5. Quels sont les médias ou supports qui devraient être utilisés ?
6. Comment mesurer les résultats et s'ajuster ?
7. Avec quelle deadline ?
8. Et comment cette communication est **validée** ? **Par qui et comment** ?

En conclusion

Une partie des devs ont exprimé qu'ils avaient besoin d'aide pour la communication, car ils n'ont pas les compétences et la motivation de s'en occuper. De plus, certains devs souhaitent que la migration de Dunitier obtienne l'adhésion de la majorité des membres de la communauté, voir l'unanimité.

Il est à noter, qu'il n'y a pas de consensus auprès des devs sur cette communication.

Nous avons une communauté de juniste de presque 9.000 personnes. Nous avons des devs fantastiques qui œuvrent pour un bien commun : La Ğ1 - Monnaie Libre.

Nous avons des **junistes utilisateurs/trices référents** qui sont prêts à les soutenir et à soutenir le projet : des réunions/visio ont lieu tous les lundis depuis presque trois mois.

Ce groupe de personnes apprend à se connaître et à collaborer ensemble.

Il est possible que, parmi les membres présents aux visios ou au sein de la communauté, les ressources nécessaires pour faire une excellente communication (même si non menée par des professionnels) soient présentes.

**Suite aux réponses à ce sondage,
la communication devrait être orientée vers les junistes
avec les moyens dont nous disposons.**

Reste plus qu'à nous organiser et à nous structurer.

Pour information, il n'a pas été mentionné dans ce questionnaire une communication en direction des **forgerons**. Une équipe s'est constituée et mène ce travail depuis fin mai 2024.

Voici nos suggestions :

1. Concentrer la communication (pour l'instant) **vers les junistes** par les bénévoles présents aux Visio du lundi.
2. Les participants pourraient être **rétribués en Ğ1** sur une base de co-responsabilité financière : [Caisse de dons pour les contributeurs techniques à l'écosystème Ğ1](#).
3. Les **groupes** (5 max.) devraient s'organiser pour faire des propositions de création de contenu et proposer comment ils veulent **faire valider** leur contenu.
4. Un **cadre** devrait être mis en place pour la création de contenu : entité (nom qui porte la communication ?), charte graphique, charte éditoriale, script pour les vidéos, etc.
5. Déterminer des processus pour **valider** les contenus (qui, comment et qui mesure ?).
6. Dans un premier temps, utiliser le [PAD](#) de Maaltir pour **créer du contenu** : vidéos, articles, infographies, images, post sur les réseaux, etc.

Pour un objectif à plus long terme → une communication adressée au grand public

-> Si la décision est prise de faire appel à des bénévoles : Qui les trouve ?

-> Si la décision est prise de faire appel à des professionnels :

1. Comment sont recrutées des ressources humaines pour une communication professionnelle ?
2. Comment trouver des UNL (Unité Non Libre) pour payer des professionnels ?
3. Ya-t-il une volonté commune pour obtenir les UNL ?

A noter que les membres de l'Association Axiom-Team ne se sont pas manifestés en tant que représentants de l'association lors des Visios du lundi 13H. Nous pourrions envisager de poser la question à Axiom-Team, si l'association possède des UNL et souhaiterait les utiliser pour financer une communication professionnelle rétribuée en UNL.



Voici une première proposition de LOGO créé par XABY le 29/05/2024